

Weekly Report

2023-24



世界に希望を生み出そう

創立 / 1965年6月25日
 例会日 / 毎週木曜日 PM12:30~
 会場 / 江南商工会館1F大ホール
 江南市古知野町小金112
 0587-54-8132

事務局 / 江南商工会館別館1F
 TEL / 0587-55-6554
 FAX / 0587-59-7720
 URL // <http://www.konan-rc.com/>
 Mail // kouanrc@beach.ocn.ne.jp
 会長 / 富田清孝 幹事 / 木本寛 会報委員長 / 山崎博征



2023年(令和5年) 10月26日(木) 晴れ 第2778回(当年度第12回)例会

点鐘
 司会

ロータリーソング斉唱
 四つのテスト斉唱

会長 富田 清孝君
 SAA 濱島聡一朗君
 「我等の生業」
 岩田 進市君

— 言行はこれに照らしてから —

1. 真実かどうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるかどうか

ゲスト及びビジター紹介



地区公共イメージ向上委員会 委員長
 尾張中央 RC 堀尾 明史様



地区公共イメージ向上委員会 副委員長
 あま RC 児玉 憲之様

会長挨拶



会長 富田 清孝君

皆様こんにちは。少し前まで暑い日が続いておりましたが、ようやく秋らしい季節になりました。

最近ドライブで郊外に行った際に感じた事ですが、畑の一面に小屋が有り無人の野菜販売所が有るのを

時々みかけます。野菜が小分けされており、お金をいれる箱もおいてありますので購入したいと思う方が、そこにお金を入れて購入できる販売方法になっているのだと思いますが、私の私見では「よくこれで商売がなりたつな」と思いました。

このような販売方法は人の良心だけがたよりです。諸外国を見てもこのような販売方法ができる国は私は無いと思いますので、この様な風景を見かけると「日本はなんていい国なんだ」としみじみ思います。

昨今日本は国力が落ちてきたと言われますが、このように人の良心を信じて販売できるという事は改めて我が国は先進国なんだと再認識します。

皆様は先進国とはどの様な国だと思いますか。

私は先進国とは自由や人権が有って、皆が豊かで安心して暮らすことができ、個々人に道徳が有ると国だと思います。

最近、隣国では軍事や経済が発展しておりますが、私の考えではとても先進国と言える状態ではないと思います。

これから先も、日本が豊かにそして道徳が息づく先進国であり続け、それが世界中に波及することで私が思うような先進国になることをご祈念申し上げます。

今日も一日どうぞ宜しくお願いします。

幹事報告 -別紙- 幹事 木本 寛君

祝 福 親睦活動委員会 委員 横山 史明君

出席報告 例会運営委員会 委員 伊藤かね子君

会員数	出席者数	欠席者数	出席率
49名	38名	11名	86.36%

ニコボックス 例会運営委員会 委員 伊藤かね子君

○卓話で伺いました。宜しくお願いします。
尾張中央 RC 堀尾 明史様

○本日の卓話、よろしくお願い致します。
あま RC 児玉 憲之様

○クラブフォーラム 公共イメージ向上常任委員会地区公共イメージ向上委員会 委員長 堀尾 明史様、地区公共イメージ向上委員会副委員長 児玉 憲之様、ようこそ江南ロータリークラブへ！

本日の卓話、よろしくお願い致します。
富田 清孝、波多野 智章、木本 寛、三輪 慎一郎君

○日ごろからお世話になっている公共イメージ向上委員会堀尾明史委員長のお話を伺える喜び。
ようこそ江南ロータリークラブへ。

古田 嘉且君

○地区公共イメージ向上委員会 委員長 堀尾明史様、地区公共イメージ向上委員会副委員長 児玉憲之様、ようこそ江南ロータリークラブへ！
以前委員会で大変お世話になりました。

○本日卓話を担当させていただきます。
堀尾様、児玉様よろしくお願い致します。

尾関 育良君

○地区公共イメージ向上委員会委員長 堀尾明史様、地区公共イメージ向上委員会副委員長児玉憲之様、ようこそ江南ロータリークラブへ！

本日の卓話、よろしくお願い致します。
松岡 一成、庄田 元久、杉浦 賢二、岩田 静夫、長瀬 晴義、南村 朋幸、岩田 進一 各君

卓話

「ロータリーの公共イメージ」



地区公共イメージ向上委員会 委員長
尾張中央 RC 堀尾 明史様

「My ROTARY について」

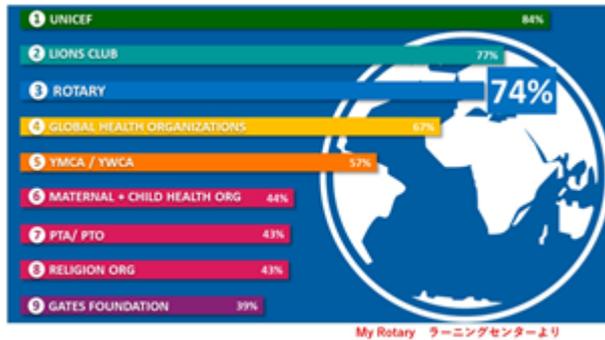


地区公共イメージ向上委員会 副委員長
あま RC 児玉 憲之様

ロータリーの公共イメージ

江南ロータリークラブ
2023年10月26日

国際ロータリー第2760地区
2023-24年度 公共イメージ向上委員会
委員長 堀尾 明史 (尾張中央RC)



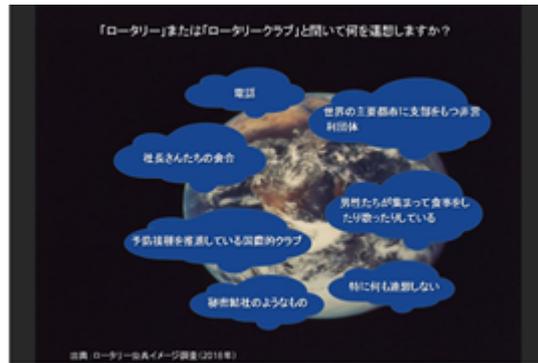
ロータリーの認知度 アンケート

あなたは、ロータリークラブの事を何で知りましたか？
(ロータリーを知っている方に関きました)

・ 口コミ	36.8%
・ テレビ	19.5%
・ 新聞	18.5%
・ 公共機関 (学校・役所等)	11.4%
・ 看板・屋外サイン	10.9%
・ ロータリーからの寄贈物	8.7%
・ SNSなどソーシャルメディア	4.9%

*高齢者はマスメディアを通しての認知比率が高いが、20代になるとSNSでの認知比率が20%を超える。

国際ロータリー第2760地区
2020-21年度公共イメージ向上委員会
2021年3月



Rotary 第2760地区 国際ロータリー第2760地区

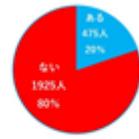
4つの戦略的優先事項

- より大きなインパクトをもたらす
↓
公共イメージ向上推進活動
- 参加者の基盤を広げる
- 参加者の積極的な関わりを促す
- 適応力を高める

ロータリーの認知度 アンケート

あなたは今までに、このロゴマークを見たことがありますか？

回答	人数	%
ある	475	20%
ない	1925	80%
合計	2400	100%



国際ロータリー第2760地区
2020-21年度公共イメージ向上委員会
2021年3月

ロータリーの「公共イメージ」とは



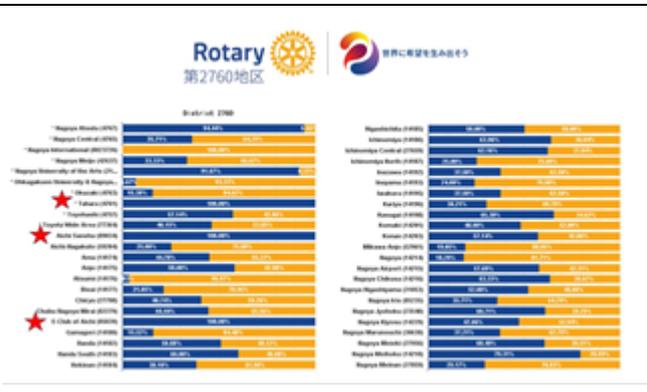
ロータリーの認知度 アンケート



● 詳細内容の中からある程度まで知っている ● 名前を知ったことがある ● 知らない

国際ロータリー第2760地区
2020-21年度公共イメージ向上委員会
2021年3月

人びとが「ロータリー」と聞いて思い浮かべるイメージ、それがロータリーの「公共イメージ」、それがロータリーの「公共イメージ」です。「ロータリーを知っている」という認知は出発点にすぎません。ロータリーの公共イメージは、会員の行動やクラブが実施する活動とそのインパクトによって形作られます。強く好ましい公共イメージがあれば、ロータリーへの信頼と参加への関心も高まります。ロータリーについて情報を発信する際には、行動するロータリー会員の姿を映し出し、見る人の参加意欲を引き出すような内容にすることが大切です。そうすることで、ロータリーの好ましい公共イメージが築かれていきます



Rotary 第2760地区

クラブ公共イメージ向上委員会の活動内容

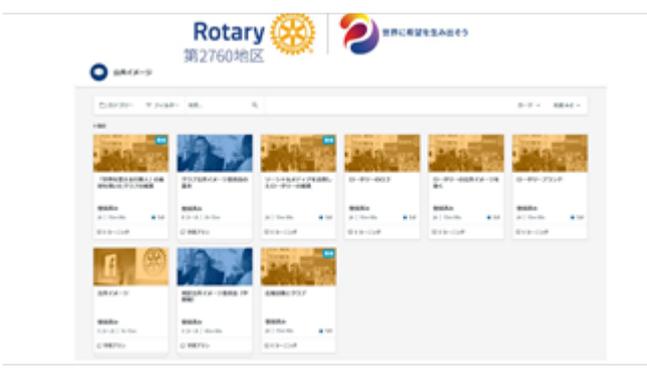
- マスメディアへの情報発信
- クラブホームページの充実
- ソーシャルメディアの活用
- My Rotaryの登録・活用の促進
- 2760地区アプリの周知
- クラブ名入りロゴマークの周知

教えてもらう (teach) から 自ら学ぶ (learn)



御清聴いただき有難うございました

地区公共イメージ向上委員会



本日の食事



会報掲示板



My ROTARYの登録はこちら
 ※初めての方は
 アカウントを作成してください。
 ※アカウントがある方は
 ログインしてご覧ください。



ROTARY 2760
 アプリダウンロードはこちら

写真等ございましたら会報までお知らせください。
 (担当 駒田 洋平)